

¿Qué podemos hacer por la dermatología colombiana?

En nombre de la Junta Directiva de la Asociación Colombiana de Dermatología y Cirugía Dermatológica, elegida para el periodo 2014 a 2016, muchas gracias por el apoyo a los proyectos propuestos y una invitación a que trabajemos todos por la asociación que queremos.

Cada vez que alguien entra a la presidencia de la Asociación Colombiana de Dermatología y Cirugía Dermatológica, tiene proyectos, reformas, deseos para que la especialidad sea mejor, pero dos años trabajando solo no son suficientes. Para alcanzar las metas necesitamos el apoyo de todos. Un posible error al inicio de las administraciones puede ser aplicar un borrón y cuenta nueva. La continuidad de los aspectos positivos con el mejoramiento continuo, es parte del éxito y más cuando se ha hecho un buen trabajo como el de las pasadas Juntas Directivas que, de manera responsable y juiciosa, han puesto todo el empeño y un gran sacrificio de su tiempo para que hoy los dermatólogos tengamos una asociación más fuerte y con reconocimiento nacional.

La Asociación ha cambiado y mejorado en los últimos 15 años, pues a pesar de ser una asociación con carácter científico, la misma dinámica de la salud nos llevó a situaciones insospechadas, como el fortalecimiento gremial y la organización de la Asociación como empresa autosostenible, y a nuevas áreas, como presencia digital, página web, redes sociales, proyección a pacientes y medios, entre otras.

La Junta Directiva, los comités editoriales de la revista y de la página web, y cada miembro administrativo de la Asociación, tenemos una agenda en común para los próximos años, pero más que presentar esa agenda, quiero hacer un llamado a cada uno de los dermatólogos asociados a que participen con nosotros en este trabajo.

1) Aspectos académicos:

- Revista Colombiana de Dermatología: hay nuevos retos, como mejorar la calificación en Colciencias y mantener la calidad y el interés de los dermatólogos colombianos en publicar en ella. Estos retos estarán a cargo de la doctora Margarita Velásquez (Medellín) después del gran trabajo realizado en los últimos años por la doctora Ana Francisca Ramírez (Cali).

- Página web de la Asociación: es un verdadero orgullo que la página de la Asociación, entre las de las sociedades científicas, sea aquella con mayor crecimiento y la de más visitas en Colombia: casi 200.000 cada mes, lo que nos pone a la vanguardia en aspectos académicos en medios electrónicos y, además, nos brinda una gran oportunidad de visualización en la comunidad y, así, por ejemplo, la posibilidad de que más pacientes busquen a los dermatólogos que hacen parte de la Asociación. El trabajo y el éxito de la página implican a un gran equipo liderado por la doctora Julia Mesa (Manizales) y con el apoyo de la doctora Angela Seidel (Armenia), expresidenta de la Asociación.

"Cada vez que alguien entra a la presidencia de la Asociación Colombiana de Dermatología y Cirugía Dermatológica, tiene proyectos, reformas, deseos para que la especialidad sea mejor, pero dos años trabajando solo no son suficientes"

- **Congresos:** en los dos próximos años, la Asociación organizará directamente tres eventos académicos de gran importancia para el país: el Congreso de Residentes, que nos permite un acercamiento a nuestros miembros aspirantes y la posibilidad de que ellos vean la importancia de estar asociados y trabajar unidos por fines comunes; y el Congreso de Especialidades y Pediatría, que une las filiales de especialidades por segunda vez en noviembre de 2015 para organizar un evento de gran altura en Bogotá y, por supuesto, en el 2016, el Congreso Nacional de Dermatología, en el que Bucaramanga, la “ciudad bonita”, tiene un gran reto que desde ya sabemos será exitoso gracias al comité local liderado por la doctora Martha Susana Ramírez y el presidente del congreso, doctor Álvaro Correa.
- **Valoración de competencias** en todas las escuelas de Dermatología para que se encuentren al día y de acuerdo con las reglamentaciones en aspectos como tener un programa mínimo de especialidad que sea referente a nivel nacional y que, a pesar de que cada escuela tenga sus particularidades, no haya problemas en el ejercicio de nuestros especialistas.
- **Comité de ciencia e investigación:** liderado por la doctora Gloria Sanclemente, para que impulse aspectos de investigación epidemiológica, básica o clínica, desde la Asociación de manera independiente para, así, determinar aspectos necesarios para reformas futuras, como el impacto y la calidad de vida de las enfermedades dermatológicas, la prevalencia e incidencia de enfermedades, etc.

2) **Aspectos gremiales:** es una de las áreas con mayor compromiso, trabajo y retos en los próximos dos años. La Asociación va a participar en todos los aspectos gremiales bajo la coordinación del doctor César Burgos, expresidente, de gran compromiso y conocimiento de estos temas, y quien coordinará aspectos como:

- Reforma a la salud.
- Reglamentación de procedimientos estéticos y cirugía estética.
- Recertificación.
- Manuales y pisos tarifarios.
- Modalidades de contratación.
- Cirugía dermatológica y su debido reconocimiento.

3) **Aspectos empresariales:** la Asociación, a pesar de no tener ánimo de lucro, debe ser autosostenible, productiva y generar excedentes que beneficien a sus asociados; para esto, es importante no depender solo de las cuotas de afiliación y de los excedentes de los congresos, sino tener otras fuentes de financiación, como:

- **Página web:** banners y micrositos.
- **Revista Colombiana de Dermatología:** autosostenible por publicidad.
- **Venta de servicios y asesorías académicas.**

- **Revisoría fiscal y auditorías periódicas,** y mayor blindaje a los recursos de todos los dermatólogos en la Asociación.

4) **Aspectos de bienestar:**

- Favorecer la comunicación entre los asociados.
- Fortalecer los capítulos regionales.
- Las diferencias personales no pueden proyectarse a aspectos de la Asociación, gremiales o académicos.
- Oportunidad abierta y transparente para becas, oportunidades laborales y todos los aspectos que puedan beneficiar a un asociado.
- Descentralizar la Asociación y darle mucha importancia y reconocimiento a cada rincón del país donde se encuentre un dermatólogo asociado.

5) **Aspectos de proyección y comunicación:** debemos proyectar la importancia de la Asociación a los pacientes, la comunidad y los medios de comunicación, y esto se puede hacer de diferentes formas, por ejemplo:

- **Comité de campañas preventivas:** es una necesidad que las campañas relacionadas con diferentes aspectos, como el cáncer, la protección solar, el manejo oportuno del acné o la psoriasis, entre otras, sean lideradas por la Asociación. Por lo anterior, es necesario tener un comité permanente que trabaje en estos aspectos y que sea sostenible en el tiempo para lograr resultados.
- **Apoyo y estímulo de las sociedades de pacientes** que entiendan que, en las enfermedades cutáneas, el dermatólogo es su apoyo.
- **Redes sociales y página web** como medio de difusión a pacientes de la especialidad y de las ventajas de consultar al dermatólogo.
- **Un compromiso de tener una red organizada de prensa,** en que cada colega que trabaje en alguna área pueda ser consultado por medio de la Asociación por medios de comunicación, resaltando su carácter de asociado.

Los anteriores son solo algunos de los diferentes aspectos en los que los invito a trabajar y a liderar proyectos: cada uno de nosotros tiene una facilidad, una idea, una propuesta, un sueño para la dermatología colombiana y, por lo tanto, debemos pasar de la palabra a la acción, y sentir como propia la Asociación y que la única manera de sacar adelante las diferentes ideas es trabajando desde ya por las mismas.

Lo que podemos hacer por la dermatología colombiana es comprometernos y dar un poco de ese escaso tiempo que cada uno tiene y, así, entre todos, lograremos cumplir todos los objetivos.

Apreciados colegas, la unión y el trabajo decidido hacen la diferencia, y la Asociación que queremos es aquella por la que trabajemos.

Elkin Peñaranda
Dermatólogo oncólogo

Presidente, Asocolderma, 2014 a 2016