

## Comunicaciones de la Asociación: una nueva perspectiva

El año 2020 será recordado, entre muchas otras cosas, por acelerar de manera abrupta y casi vital el uso de nuevas tecnologías asociadas a las TIC (tecnologías de la información y comunicación) en todos los aspectos de nuestra vida.

Nunca en la historia, por lo menos desde la década de 1970 con el desarrollo de los primeros programas multimedia y unos años más tarde con la introducción de los computadores personales, habíamos tenido que basar nuestras vidas en contar con un computador y una conexión a internet en nuestra casa. En el campo de la medicina, las consultas presenciales, que son en la práctica el componente más importante para el adecuado diagnóstico de las patologías, tuvieron que virtualizarse, lo que demandó una infraestructura y una planeación diferentes a las tradicionales por parte de las entidades prestadoras de salud y de los mismos profesionales independientes, desde los medios por los cuales se contacta al paciente, los métodos de pago de la consulta, la recepción de fotografías previas de su condición (en el caso de las consultas dermatológicas), el contenido, diligenciamiento y envío de los consentimientos informados a los pacientes, la fórmula médica producto de la consulta, entre otros; todos representaron

un reto en su implementación por parte de los actores del sector salud. Algunas empresas desarrolladoras de *software* lograron crear o añadir a su portafolio de servicios, en tiempo récord, soluciones que incorporaban todas o la mayoría de estas características, necesarias para los médicos especialistas que quisieran centralizar por medio de una sola plataforma todos estos servicios, por supuesto a un costo mayor que si utilizaran otras plataformas y servicios com-

plementarios existentes, muchos de ellos gratuitos o con bajos costos de adquisición e implementación: DaviPlata, NEQUI, PSE y PayU para los pagos de la consulta; Zoom, Google Meet, Skype, Webex, Microsoft Teams y WhatsApp para la videoconsulta; Adobe Sign, DocuSign y HelloSign para la firma de los consentimientos informados por parte del paciente; Gmail, Yahoo y Outlook para el contacto, la recepción y el envío de fotografías, la formulación e información

**"En el campo de la medicina, las consultas presenciales, que son en la práctica el componente más importante para el adecuado diagnóstico de las patologías, tuvieron que virtualizarse, lo que demandó una infraestructura y una planeación diferentes a las tradicionales por parte de las entidades prestadoras de salud y de los mismos profesionales independientes".**

general entre paciente y médico tratante, sin mencionar el *software* de historias clínicas que la gran mayoría de médicos no vinculados directamente con alguna entidad prestadora de salud ya venían utilizando en sus consultorios (algunos tuvieron que migrar a servicios en la nube y así acceder a las historias desde sus casas) y otros que el médico considerara importantes para la prestación del servicio a sus pacientes.

En cuanto a la educación médica, planeada y ejecutada de forma presencial en las sociedades científicas por medio de la organización de sus congresos tradicionales, la coyuntura resultó ser una oportunidad para explorar nuevas maneras de cumplir con su objeto social, utilizando sistemas de videoconferencia y plataformas para la realización de eventos virtuales.

En el caso de AsoColDerma, anticipándose muy temprano a la nueva dinámica de la educación no presencial, la junta directiva decidió posponer el Congreso Nacional de Dermatología y brindarles a sus asociados cursos gratuitos en diferentes temas durante los meses de cuidado en casa. Fue así como iniciamos la seguidilla de seminarios web, con el apoyo de las filiales, los grupos de estudio y los dermatólogos dispuestos a compartir sus conocimientos en diversas áreas de la dermatología, con una planeación totalmente diferente a la que acostumbrábamos, por medio de un *software* desconocido por muchos en ese momento (Zoom) y con la necesidad de promocionar

cada uno de los seminarios web entre los dermatólogos de manera rápida y eficaz.

Surge entonces la idea de complementar los boletines electrónicos, enviados semanalmente a todos los asociados, con la lecturabilidad y los resultados que ofrecen los mensajes de texto y chats de difusión creados en WhatsApp, con el objetivo de impactar a un mayor número de ellos y aumentar los médicos conectados en cada seminario web. Obtuvimos resultados muy satisfactorios incorporando estos dos servicios de mensajería móvil a nuestras comunicaciones habituales, tanto así que les hemos dado continuidad en su uso.

Al vislumbrar el panorama a futuro respecto a lo que serían los eventos académicos durante este año, entendimos que, si la intención de muchas sociedades científicas y organizaciones privadas a nivel global estaría enfocada en realizar sus congresos de manera virtual, debíamos ser disruptivos, partiendo desde el mismo formato en el que se llevara a cabo un posible evento académico, hasta la convocatoria, el nombre que le daríamos y la tecnología empleada. Fue así como después de diversas averiguaciones pudimos contactar al único representante regional de la plataforma Hyperfair, líder mundial para la organización de eventos empresariales en formato avatar y con posibilidad de extender esta experiencia a la realidad virtual, la cual le permitiera a las personas conectadas interactuar en un entorno tridimensional arti-

ficial, que simulara de forma tal las interacciones que se viven en los entornos reales de un congreso presencial, pero a través de un avatar personalizado por el usuario, utilizando el computador y ejecutado desde un navegador web <sup>(4)</sup>.

En efecto, las dificultades que se podrían llegar a presentar en la ejecución de un congreso virtual con estas particularidades tecnológicas eran diversas. Cierta complejidad en su uso, que caracteriza a estas plataformas con múltiples funciones, al tener que trasladarse entre auditorios y pabellones, configurar su avatar, hacer uso del teclado y mouse de su computador casi de manera simultánea para la navegación por el entorno virtual, implicaría para los usuarios que presentan algún grado de *brecha digital*\* problemas de acceso y/o uso de la plataforma. Para aquellos a quienes las funciones avanzadas de la plataforma representaran un problema, realizamos videos instructivos donde les explicamos paso a paso cómo interactuar entre avatares y con los elementos de los *stands*. A aquellos que les resultara difícil inscribirse por medio de los formularios, activar su cuenta en la plataforma y acceder a ella. Además del video instruccional, diseñamos un tutorial general descargable como guía, tanto para la inscripción e ingreso como para la navegación en la plataforma.

El *Primer Congreso Latinoamericano de Dermatología en Realidad Virtual*, pionero en la especialidad de Dermatología en realizarse con este formato avatar y carac-

\* Hace referencia a la diferencia socioeconómica entre aquellas comunidades que tienen accesibilidad a las TIC y aquellas que no, y a las diferencias que hay entre grupos según su capacidad para utilizar las TIC de forma eficaz, debido a los distintos niveles de alfabetización y capacidad tecnológica (Brecha Digital, [www.mintic.gov.co](http://www.mintic.gov.co) [s.f.]).

terísticas opcionales de realidad virtual, obtuvo una aprobación y satisfacción superior al 90% en la calidad de la plataforma empleada, de acuerdo con los resultados de la encuesta efectuada a los asistentes posterior al evento. El número de dermatólogos conectados durante los cuatro días del congreso fue de 873, con más de 28,5 horas de educación médica, divididas entre los 7 simposios organizados por AsoColDerma y los 18 que llevó a cabo la industria farmacéutica, donde 40 conferencistas internacionales y 11 nacionales aportaron al logro más importante y objeto principal de la Asociación: satisfacer en un 98% (de acuerdo con la encuesta) la percepción en la calidad académica de este congreso. Por supuesto, el apoyo de los 22 laboratorios farmacéuticos participantes, así como el respaldo de todos los asistentes dermatólogos, son el binomio más importante de nuestra labor.

Es conveniente recalcar el aprendizaje virtual que adquirimos con el uso de internet, intranets o extranets, y ya establecidas estas conexiones, el acceso por medio de sistemas de gestión de aprendizaje (SGA), conocidos popularmente como plataformas de educación virtual o e-learning. Un ejemplo de este tipo de sistemas de aprendizaje es el utilizado por AsoColDerma en su plataforma DermaU, donde se realiza el diplomado en Dermatitis atópica, también adquirido por *plataformas de redes sociales y sistemas de videoconferencia* (Zoom, Meet, Teams, entre muchos otros). Estos continuarán siendo a corto y mediano plazo los sistemas más utilizados en llevar educación médica a todo el sector <sup>(2)</sup>.

A lo largo de los últimos diez años, AsoColDerma se ha distinguido por innovar en la prestación y las características de sus diferentes servicios, medios y plataformas educacionales, apoyando la educación médica continua que tiene por objeto social. Durante esta coyuntura, demostramos nuestra capacidad de adaptarnos rápidamente a los cambios que implican innovación y tecnología; prueba de ello son los eventos académicos que ofrecimos durante los últimos meses. Seguramente y analizando la situación de salud pública actual, nuestros eventos y actividades académicas continuarán ejecutándose el próximo año de forma virtual, pero gracias a la experiencia adquirida y al sistema de gestión de calidad, podremos tomar las acciones correctivas en los detalles por mejorar o cambiar definitivamente los que recibieron bajas calificaciones.

Finalmente, continuar mejorando la plataforma DermaU (como lo ha venido haciendo la junta directiva actual) y enfocar los esfuerzos en aumentar el número de seminarios web, diplomados y contenidos allí publicados deberían ser una prioridad para las juntas directivas a futuro. Hacer especial énfasis en optimizar la sección del SGA, tomando en cuenta las perspectivas de este tipo de sistemas en el corto, mediano y largo plazo <sup>(3, 4)</sup>; optimizar la sección del sitio web de AsoColDerma para los asociados, integrando herramientas que les permitan editar, visualizar información y estadísticas del directorio de dermatólogos, generar certificados y realizar el pago de la anualidad eligiendo diferentes opciones para hacerlo. En cuanto a la revista científica, ya están en

el sitio web [revista.asocolderma.org.co](http://revista.asocolderma.org.co) todos los volúmenes de la historia de esta publicación, un esfuerzo muy valioso para preservar su legado y que también pueden leer desde la aplicación móvil disponible en Android y IOS (encuéntrela como *Revista Asocolderma*). Asimismo, invito a todos los asociados añadir a WhatsApp el número oficial de AsoColDerma: **318 711 4973**, para que se enteren de todas las noticias académicas y gremiales de interés compartidas allí, por medio de mensajes de difusión, así como de los boletines semanales y extraordinarios enviados por correo electrónico desde las cuentas oficiales de AsoColDerma.

## REFERENCIAS

1. Lowood H. Virtual reality, computer science [Internet]. Encyclopedia Britannica, Inc.; 2020. Recuperado de: <https://www.britannica.com/technology/virtual-reality>
2. Hamada M. E-learning: New Technology, Applications and Future Trends. Nueva York: Nova Science Publishers, Inc.; 2013.
3. Learning Management Systems (LMS) Market - Global Industry Analysis, Size, Share, Trends, Analysis, Growth, and Forecast 2017 – 2025 [Internet]. Tailor-Made Report; 2020. Recuperado de: <https://www.tmrresearch.com/learning-management-systems-market>
4. LMS Market by Component (Solution and Services), Delivery Mode (Distance Learning, Instructor-Led Training and Blended Learning), Deployment Type, User Type (Academic and Corporate), and Region - Global Forecast to 2025 [Internet]. Markets and Markets; 2020. Recuperado de: <https://www.marketsandmarkets.com/PressReleases/learning-management-systems.asp>

Juan Camilo Gómez

COMUNICADOR AUDIOVISUAL UNIVERSIDAD JAVERIANA DE BOGOTÁ.

ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA.

ESPECIALISTA EN MERCADEO DE SERVICIOS.

DIRECTOR EJECUTIVO ASOCOLDERMA.

COMO CITAR: GÓMEZ JC, COMUNICACIONES DE LA ASOCIACIÓN: UNA NUEVA PERSPECTIVA. REV ASOC COLOMB DERMATOL. VOL 28(3): JULIO - SEPTIEMBRE, 2020, 216-219.

DOI: [HTTPS://DOI.ORG/10.29176/2590843X.1528](https://doi.org/10.29176/2590843X.1528)