

# Acciones y barreras del conocimiento en dermatología aplicado a la situación colombiana

La aparición de nueva información todos los días de manera monumental ha creado en las personas dedicadas a la difusión del conocimiento un reto debido a la dificultad en la escogencia de los datos más relevantes. Los grupos de médicos o profesores, y en particular en dermatología, participan en áreas como la elaboración de guías de tratamientos de las enfermedades, crean consensos de opinión, realizan eventos de divulgación científica como reuniones y congresos, producen actividades de educación médica continuada formal y no formal, escriben artículos de mayor relevancia y participan en los consensos regionales. Este proceso en general puede describirse como el proceso de gestión del conocimiento, el cual, a su vez, está constituido por procesos de integración, transferencia y acción efectiva <sup>(1)</sup>.

*La integración del conocimiento es el tema de mayor envergadura por abordar, donde la diversidad del conocimiento es creciente. En uno de los buscadores más reconocidos se encontraron más de 56.000 artículos relacionados con psoriasis, en una búsqueda realizada hasta el 2023, lo cual es indicativo de esta inmensidad de información <sup>(2)</sup>. Incluso, desde la aparición de Internet y la tecnología, la tendencia es al aumento, donde se*

ha visto que desde el año 2007 hay hasta diez veces el número de publicaciones relacionadas con esta enfermedad<sup>(3)</sup>.

Los grupos de expertos, las asociaciones científicas y hasta la industria farmacéutica utilizarán estrategias para escoger los datos de mayor relevancia para determinar qué información debe integrarse y remitirse. Esto, posteriormente, será lo que se entregará para la difusión a los pares y tendrá como una de sus dificultades el hecho de que no existe una verdad absoluta, pues estará influenciado por las principales ideas de quienes lo ejecuten, los intereses cruzados

e incluso la inteligencia artificial, que podría servir para agrupar esta información a gran velocidad, por lo que podría carecerse de una identificación intuitiva para escoger los puntos relevantes <sup>(4)</sup>.

Una vez ha sido reconocida la información integrada de interés, o al menos ha sido escogida, ocurre la *transferencia del conocimiento*, en la que se establecen las ideas y estrategias mediante las cuales se educará al grupo médico interesado. Por ejemplo, en Colombia se calcula que hay 1400 dermatólogos<sup>(5)</sup>.

**"se hace necesario ser creativos, constantes y adaptables a los nuevos conocimientos y a las peticiones del proceso educativo. Esto tiene un alto componente en que el interés y la calidad del recurso humano posea las competencias de elaboración y posterior ejecución".**

Los eventos académicos se han posicionado como la manera de afrontar esta barrera. Se calcula que en Latinoamérica y en Colombia hay cuatro congresos anuales de gran convocatoria que duran cerca de tres a cinco días, donde participan entre 1000 y 5000 dermatólogos, y cerca de 40 eventos de menor convocatoria relacionados con las enfermedades de forma individual, de una duración menor de uno a dos días, con cerca de 100 a 200 invitados <sup>(4)</sup>. Para estos eventos, se traen personas expertas externas y médicos referentes locales, que logran identificar y transmitir los tópicos clave que son conocimiento útil de toda esta información.

Las metodologías de educación médica continuada se establecen como otra manera de abordar esta transferencia del conocimiento. Se han creado plataformas de educación no formal entre las asociaciones científicas y las universidades, como diplomados, por ejemplo, con una intensidad de 80 a 140 horas para patologías inflamatorias como psoriasis y dermatitis atópicas, y en otras áreas como enfermedades de las uñas, tricologías o terapias láser, entre otras <sup>(6)</sup>.

La escritura científica no ha perdido su papel y sigue siendo un elemento de búsqueda vigente. Las revistas científicas, mediante sus grupos editoriales, buscan incluir los artículos de mayor interés para el momento. Debido a que existen varias revistas científicas, las asociaciones o periódicos científicos mediante páginas como Medscape o propias de cada asociación, como la Asociación Estadounidense de Dermatología, publican alertas de los principales artículos y tenden-

cias en dermatología y tratan con esto de exaltar la información de mayor relevancia <sup>(7)</sup>.

Existen varias limitantes identificadas que incluyen la necesidad de una motivación personal de los residentes y dermatólogos para participar en diferentes actividades, las cuales carecen de una remuneración puntual <sup>(8)</sup>. La disposición de los recursos económicos que requiere la realización de todos estos eventos y materiales implica la participación de las instituciones públicas, de las industrias farmacéuticas, con los intereses propios de cada área. Esto, infortunadamente, aunque se declare que hay independencia de la edición y del contenido de la información, conlleva un conflicto de intereses en la creación y divulgación del mensaje.

Por último, se hace necesario ser creativos, constantes y adaptables a los nuevos conocimientos y a las peticiones del proceso educativo. Esto tiene un alto componente en que el interés y la calidad del recurso humano posea las competencias de elaboración y posterior ejecución.

La identificación de las temáticas de tendencia y relevancia que están en el momento que se quiere establecer, bajo el concepto de *principio de oportunidad*, implica las acciones de *gestión efectiva*. La aprobación de algún nuevo medicamento o de una nueva indicación para su administración obliga a la capacitación de los médicos que se van a ver enfrentados a la patología y a la comprensión del momento de utilización de estas tecnologías <sup>(1, 2)</sup>.

Aunque se parte de las bases del conocimiento, aparecen nuevos conceptos fisiopatológicos que exigen la actualización de los médicos que se graduaron varios años atrás. En cuanto a los médicos de promociones recientes, debe apoyarse la transferencia del conocimiento traído de las personas que han trabajado por varios años, lo cual requiere una combinación de novedad, lógica, asertividad, sentido común y experiencia. La forma es una parte clave, mediante mensajes claros, concretos y comprensibles <sup>(9)</sup>.

En cuanto a las barreras de ejecución, las dificultades radican en que los médicos o profesores tengan las habilidades formadas y estén interesados. También se requiere la formación como buenos oradores y que se traten de personas académicas, sensibles, perspicaces y empáticas, que enganchen con la audiencia, situación que exige, aparte de la personalidad, años de experiencia <sup>(10)</sup>. Otra dificultad es el interés de la audiencia: los médicos, quienes pueden mostrar un bajo interés en el área, tienen otros objetivos de índole personal y es posible que reciban poco apoyo de sus empleadores para que se actualicen, e incluso requieran el uso de recursos propios para esto <sup>(8)</sup>.

La gestión del conocimiento es un reto agradable y demandante a la vez, que trae cosas buenas, como la satisfacción personal y el reconocimiento de parte de los pares, aunque conlleva también diferentes desafíos que van más allá de las formas y que exigen una integralidad que reúna conocimientos administrativos, olfato académico y de los temas de interés, capa-

cidad de ejecución, motivación a la audiencia y, en particular, disciplina, para llevar todo el proceso de principio a fin.

## REFERENCIAS

1. Nagles GN. La gestión del conocimiento como fuente de innovación. *Revista Escuela de Administración de Negocios*. 2007;61:77-87. Disponible en: <http://tinyurl.com/3k44327n>
2. Tiucă OM, Morariu SH, Mariean CR, Tiucă RA, Nicolescu AC, Cotoi OS. Research Hotspots in Psoriasis: A Bibliometric Study of the Top 100 Most Cited Articles. *Healthcare*. 2023;11(13):1849. <https://doi.org/10.3390/healthcare11131849>
3. Huang S, Bai Y. Knowledge Mapping and Research Hotspots of Comorbidities in Psoriasis: A Bibliometric Analysis from 2004 to 2022. *Medicina*. 2023;59(2):393. <https://doi.org/10.3390/medicina59020393>
4. Ayub I, Hamann D, Hamann CR, Davis MJ. Exploring the Potential and Limitations of Chat Generative Pre-trained Transformer (ChatGPT) in Generating Board-Style Dermatology Questions: A Qualitative Analysis. *Cureus*. 2023;15(8):e43717. <https://doi.org/10.7759/cureus.43717>
5. Asociación Colombiana de Dermatología y Cirugía Dermatológica. Congresos y eventos [Internet]. [Consultado el 10 de diciembre de 2023]. Disponible en: <http://tinyurl.com/5xp2sxfu>
6. Derma U. Asociación Colombiana de Dermatología y Cirugía Dermatológica [Internet]. [Consultado el 10 de diciembre de 2023]. Disponible en: <https://dermau.net/>
7. American Academy of Dermatology Association [Internet]. Home. [Consultado el 10 de diciembre de 2023]. Disponible en: <http://tinyurl.com/69te6f84>
8. Saud AlEnazi A, Alamri AS, AlGhamdi AS, Almansour AH, Rubaian NFB, Al-Otaibi FK, et al. Perceptions, barriers, and attitudes toward research among in-training physicians in Saudi Arabia: A multicenter survey. *Sci Prog*. 2021;04(2):368504211010604. <https://doi.org/10.1177/00368504211010604>
9. Delivering key messages starts with effective communication [Internet]. *Dermatology Times*; abril 1 de 2011. Disponible en: <http://tinyurl.com/edwdztcu>
10. Schaberg C, Yakich M. How Should a Professor Be? [Internet]. *Inside Higher Ed*; septiembre 1 de 2015. Disponible en: <http://tinyurl.com/ycyejvry>

Dr. Juan Raúl Castro Ayarza

ORCID: [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0002-0113-2684](https://orcid.org/0000-0002-0113-2684)

DERMATÓLOGO, UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

ESPECIALISTA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

MAGÍSTER EN DERMATOLOGÍA ONCOLÓGICA

MAGÍSTER EN EPIDEMIOLOGÍA

COMO CITAR: CASTRO AYARZA JR. ACCIONES Y BARRERAS DEL CONOCIMIENTO EN DERMATOLOGÍA APLICADO A LA SITUACIÓN COLOMBIANA.

REV ASOC COLOMB DERMATOL CIR DERMATOL. 2024;32(1):6-8.

DOI: [HTTPS://DOI.](https://doi.org/10.29176/2590843X.1926)

[ORG/10.29176/2590843X.1926.](https://doi.org/10.29176/2590843X.1926)